

CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA

Maticas Registradas

Resumen Narrativo		Indicadores				Frecuencia de Medición	Fuentes de Verificación	Situaciones
		Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Ecuación del Método de Cálculo				
F I N	1 Contribuir a la reactivación económica por alcanzar el desarrollo integral del Estado.	1.0.0.0. Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal (ITAE)	medición trimestral de la actividad económica por parte del itae	Cálculos a precios constantes y/o en términos reales según la información disponible.		Trimestral	INEGI. (Sistema de Cuentas Nacionales)	Falta de interés de contratar los servicios que ofrece el centro de convenciones de morelia, por inseguridad y conflictos sociales.
P R O P O S I T O	1.1 Personas físicas, instituciones públicas y/o privadas interesadas en la realización de eventos, congresos y/o exposiciones, presenta una tendencia hacia el alza, en la contratación de servicios que ofrece el Centro de Convenciones de Morelia.	1.1.0.0. Porcentaje de personas interesadas en contratar espacios para la realización de eventos y servicios ofrecidos por el Centro de Convenciones de Morelia	Mide la proporción de personas que contrataron los espacios y acudieron a los servicios ofrecidos contra las programadas	$A = ((B + C) / (D + E)) * 100$		Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	Falta de interés de contratar los servicios que ofrece el centro de convenciones de morelia, por inseguridad y conflictos sociales.
C O M P O N E N T E S	1.1.1 ACTIVIDADES EDUCATIVAS, CULTURALES Y CIENTÍFICAS EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD	1.1.1.0. Porcentaje de actividades educativas, culturales y científicas realizadas por el centro de convenciones de Morelia	Mide el avance de Actividades, educativas, culturales y científicas realizadas contra las programadas.	$A = ((B + C + D) / (E + F + G)) * 100$		Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	Falta de interés de contratar los servicios que ofrece el centro de convenciones de morelia, por inseguridad y conflictos sociales.
A C T I V I D A D E S	1.1.1.1 INCREMENTO EN LAS ACTIVIDADES OFRECIDAS POR EL ORQUIDARIO.	1.1.1.1. Porcentaje de actividades Educativas que ofrece el Orquidario.	Mide el avance de las actividades realizadas contra las programadas.	$A = (B/C) * 100$		Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
A C T I V I D A D E S	1.1.1.2 INCREMENTO EN LAS ACTIVIDADES OFRECIDAS POR EL PLANETARIO	1.1.1.2. Porcentaje de actividades Científicas y Tecnológicas que ofrece el planetario.	Mide el avance de las actividades realizadas contra las programadas.	$A = (B/C) * 100$		Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.

ACTIVIDADES	1.1.1.3 INCREMENTO EN LAS ACTIVIDADES OFRECIDAS POR EL CENTRO DE IDIOMAS.	1.1.1.3. Porcentaje de actividades Educativas y Culturales que ofrece el Centro e idiomas.	Mide el avance de las actividades realizadas contra las programadas.	$A=(B/C)*100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
COMPONENTES	1.1.3 ASEGURAMIENTO DE LA PROMOCIÓN DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA ATRACCIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES	1.1.3.0. Porcentaje de personas que asisten a los servicios y contratan los espacios ofrecidos para realizar eventos en el Centro de Convenciones de Morelia.	Mide el número de personas que asisten a los servicios y contratan los espacios ofrecidos para realizar eventos en el centro de convenciones contra las programadas.	$A=((B + C)/(D + E))*100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	Falta de interés de contratar los servicios que ofrece el centro de convenciones de Morelia, por inseguridad y conflictos sociales.
ACTIVIDADES	1.1.3.1 INCREMENTO EN ATRACCIÓN DE PERSONAS INTERESADAS EN LAS ACTIVIDADES OFRECIDAS POR EL ORQUIDARIO, PLANETARIO E IDIOMAS.	1.1.3.1. Porcentaje de personas interesadas en acudir a las actividades ofrecidas por el Orquidario, Planetario e Idiomas.	Mide el número de avance de las personas que asisten a las actividades contra las personas programadas.	$A=(B/C)*100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
ACTIVIDADES	1.1.3.2 INCREMENTO EN LA ATRACCIÓN DE LAS CONTRATACIONES DE LOS ESPACIOS OFRECIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS EN EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA.	1.1.3.2. Porcentaje de personas que contratan los espacios ofrecidos para realizar Eventos en el Centro de Convenciones.	Mide el número de personas que contratan los espacios para realizar eventos contra los programados	$A=(B/ C)*100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
COMPONENTES	1.1.4 ASEGURAMIENTO DE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA	1.1.4.0. Porcentaje de cumplimiento en los servicios administrativos en las áreas de recursos financieros, humanos y materiales.	Mide el avance del presupuesto ejercido mensual	$A=(B/C)*100$	Mensual	Reportes proporcionados por la Secretaría de Finanzas	Cumplir con los Lineamientos de Austeridad así como la falta de recursos,
ACTIVIDADES	1.1.4.1 ELABORAR Y GESTIONAR LOS DOCUMENTOS DE AFECTACIÓN PRESUPUESTAL, CONFORME A LAS DISPOSICIONES NORMATIVAS APLICABLES.	1.1.4.1. porcentaje del presupuesto ejercido de la U.P.P.	Mide el avance del presupuesto ejercido de la U.P.P.	$APE=(PE/PA)*100$	Trimestral	Reportes proporcionados por la Secretaría de Finanzas	FALLAS DEL SIGESP, Y FALTA DE PERSONAL CAPACITADO EN EL ÁREA.

2

ACTIVIDADES	1.1.4.2 1.2. Realizar el ejercicio, control y registro del presupuesto autorizado, de acuerdo a las necesidades de los programas, a la disponibilidad del mismo y con estricto apego a las disposiciones normativas aplicables.	1.1.4.2. porcentaje del presupuesto ejercido por unidad programática presupuestal	Mide el avance del presupuesto ejercido	$APE=(PE/PA)*100$	Trimestral	Reportes proporcionados por la Secretaría de Finanzas	Fallas del SIGESP, y falta de personal capacitado en el área.
ACTIVIDADES	1.1.4.3 1.3. Administrar los recursos humanos, gestionar y registrar las incidencias y afectaciones al pago de sueldos del personal ante las instancias competentes y en apego a la normatividad.	1.1.4.3. Porcentaje de movimientos tramitados ante la Dirección de Recursos Humanos	Mide el grado de regularización del personal ante la Dirección de Recursos Humanos.	$MP=(MR/MPR)*100$	Trimestral	Reporte interno de movimientos de personal	Falta de documentación para elaboración de movimientos y justificación de incidencias.
ACTIVIDADES	1.1.4.4 1.4. Realizar los tramites pertinentes para la adquisición de mobiliario, equipo, artículos, materiales e insumos necesarios, así como los servicios generales para la operación del Ente Público, de acuerdo a la reglamentación en la materia.	1.1.4.4. Porcentaje de documentos tramitados ante las instancias correspondientes.	Administración de recursos materiales y servicios generales	$ARC=(SA/SP)*100$	Semestral	Reporte de solicitudes recibidas y atendidas	Falta de recursos para la realización del servicio y falta de existencias en el almacén.
ACTIVIDADES	1.1.4.5 1.5. Mantener actualizado el inventario de los bienes del Ente Público, así como realizar las conciliaciones ante la instancia competente.	1.1.4.5. porcentaje de actualizaciones de bienes inventariables contra los resguardos actualizados ante la dirección de patrimonio	Mide el número de actualizaciones de bienes inventariables contra los resguardo actualizado con Patrimonio Estatal.	$A=(B/C)*100$	Semestral	Conciliación con la Dirección de Patrimonio	Fallas del sistema de patrimonio, sistema inoperante y falta de capacitación del personal.
ACTIVIDADES	1.1.4.6 1.6. Registrar la información financiera y la contabilidad gubernamental armonizada y presentar los informes mensuales, trimestrales y cuenta pública, conforme a la normatividad aplicable.	1.1.4.6. Porcentaje de informes presentados en tiempo	Mide la oportunidad con que se presentan los informes mensuales, trimestrales y cuenta pública	$IP=(NIP/NIPR)*100$	Mensual	Acuses de recibido, mensual, trimestral y anual, ente público	Personal sin capacitación, sistema inadecuado, equipos obsoletos.
ACTIVIDADES	1.1.4.6 1.6. Registrar la información financiera y la contabilidad gubernamental armonizada y presentar los informes mensuales, trimestrales y cuenta pública, conforme a la normatividad aplicable.	1.1.4.6. Porcentaje de implementación de la armonización contable en el ente público	Se refiere al avance en el implementación de la armonización contable de acuerdo a la normativa aplicable.	$IAC=(MR/MP)$	Mensual	Expediente de implementación de armonización contable, mensual, Ente público	Personal sin capacitación, sistema inadecuado, equipos obsoletos.

COMPONENTES	1.1.5 Conducción y Coordinación de la Política Pública	1.1.5.0. Porcentaje de avance en indicadores estratégicos	Mide el avance de los indicadores estratégicos establecidos en el Pladim a los que contribuye el ente público	$AIE = (SUMA IE / TOT IE)$	Anual	Sistema de indicadores estratégicos, mensual, CGAP	Las condiciones macroeconómicas en el país son favorables para el crecimiento del estado
ACTIVIDADES	1.1.5.1 Diseño y/o actualización de políticas públicas	1.1.5.1. Porcentaje de diseño o actualización de políticas públicas	Se refiere al diseño de programas presupuestarios, sectoriales, especiales o institucionales realizados, así como las actualizaciones producto de las evaluaciones realizadas	$DAP = (DAP_REALIZADO / DAP_PROGRAMADO) * 100$	Semestral	Expediente SED, semestral, ente público	Adecuada coordinación interinstitucional con los diferentes actores involucrados
ACTIVIDADES	1.1.5.2 Ejecución de políticas públicas	1.1.5.2. Porcentaje de metas cumplidas de políticas públicas conforme a lo programado	Mide la proporción de metas programáticas del ente público con avance igual o por arriba de lo programado	$MC = (M_ADECUADAS / TOT_M) * 100$	Mensual	Expediente SED, mensual, ente público	Existencia en tiempo y forma de recursos financieros
ACTIVIDADES	1.1.5.3 Evaluación de políticas públicas	1.1.5.3. Porcentaje de evaluaciones a programas públicos	Mide el avance de evaluaciones realizadas a los programas presupuestarios, sectoriales, especiales o institucionales	$EP = (EP_REALIZADO / TEP_PROGRAMADO) * 100$	Mensual	Expediente SED, mensual, ente público	Existencia en tiempo y forma de recursos financieros
ACTIVIDADES	1.1.5.3 Evaluación de políticas públicas	1.1.5.3. Porcentaje de avance en el seguimiento de recomendaciones de la evaluación	Porcentaje de avance en el seguimiento de recomendaciones realizadas producto de evaluaciones a los programas presupuestarios, sectoriales, especiales o institucionales	$ARE = (RE_REALIZADO / RE_PROGRAMADO) * 100$	Mensual	Expediente SED, mensual, ente público	Existencia en tiempo y forma de recursos financieros
ACTIVIDADES	1.1.5.4 Potencialización de recursos de inversión pública	1.1.5.4. Índice de potenciación de recursos de inversión pública	Mide el incremento de recursos estatales de inversión pública producto de Pari passu o convenios con la Federación u otros organismos nacionales o internacionales	$IMR = (TOTAL_PRESUPUESTO / PRESUPUESTO_ESTATAL)$	Anual	SIPLAN, mensual, CGAP	Disposición de los organismos nacionales e internacionales para convenir con el estado

COMPONENTES	1.1.6 CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA	1.1.6.0. Porcentaje de avance en el cumplimiento del Programa de mantenimiento y conservación de las instalaciones del Centro de Convenciones de Morelia.	Mide el avance de cumplimiento en el programa de mantenimiento y conservación de las instalaciones.	$A=(B+C)/2$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	Falta de recursos, ejecución de remodelación del Centro de Convenciones, inseguridad, conflictos sociales.
ACTIVIDADES	1.1.6.1 GESTIONAR MAYOR ASIGNACIÓN DE RECURSOS QUE SEAN DESTINADOS A LA CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA.	1.1.6.1. Porcentaje de crecimiento en la Asignación de ingresos destinados a la conservación y mantenimiento de las instalaciones del centro de convenciones de Morelia	Mide el avance en la asignación de los ingresos.	$A=(B/C)*100$	Anual	Registros contables generados por el Centro de Convenciones de Morelia	NEGACIÓN EN LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS DESTINADOS A LA CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA.
ACTIVIDADES	1.1.6.2 ELABORAR PROGRAMA DE CONSERVACIÓN, MANTENIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES EL CENTRO DE CONVENCIONES.	1.1.6.2. Porcentaje de cumplimiento en la elaboración del Programa de Conservación, mantenimiento y modernización de las instalaciones el Centro de convenciones.	Mide el avance en el cumplimiento de la elaboración del programa de conservación, mantenimiento y modernización de las instalaciones.	$A=(B+C+D)/3$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERES DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
ACTIVIDADES	1.1.6.3 REALIZAR MANTENIMIENTOS A LAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE CONVENCIONES.	1.1.6.3. Porcentaje de cumplimiento en el mantenimiento de las instalaciones el Centro de convenciones.	Mide el avance en la realización de mantenimientos de las instalaciones	$A=(B/C)*100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERES DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
ACTIVIDADES	1.1.6.4 REALIZAR ACCIONES DE CONSERVACIÓN A LAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE CONVENCIONES.	1.1.6.4. Porcentaje de cumplimiento en las acciones de conservación de las instalaciones el Centro de convenciones.	Mide el avance en la realización de acciones de conservación de las instalaciones el Centro de convenciones.	$A=(B/C)*100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERES DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
ACTIVIDADES	1.1.6.5 LLEVAR A CABO ACCIONES DE MODERNIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE CONVENCIONES	1.1.6.5. Porcentaje de avance en las acciones de modernización de las instalaciones el Centro de convenciones.	Mide el avance en la realización de acciones de modernización de las instalaciones el Centro de convenciones.	$A=(B/C)*100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERES DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.

COMPONENTES	1.1.7 PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES	1.1.7.0. Porcentaje de personas que asisten a los servicios y contratan los espacios ofrecidos para realizar eventos en el Centro de Convenciones de Morelia.	Mide el número de personas que asisten a los servicios y contratan los espacios ofrecidos para realizar eventos en el centro de convenciones contra las programadas.	$A = ((B + C) / (D + E)) * 100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	Falta de interes de contratar los servicios que ofrece el centro de convenciones de morelia, por inseguridad y conflictos sociales.
ACTIVIDADES	1.1.7.1 INCREMENTO EN LA ATRACCIÓN DE PERSONAS INTERESADAS EN LAS ACTIVIDADES OFRECIDAS POR EL ORQUIDARIO, PLANETARIO E IDIOMAS.	1.1.7.1. Porcentaje de personas interesadas en acudir a las actividades ofrecidas por el Orquidario, Planetario e Idiomas.	Mide el numero de avance de las personas que asisten a las actividades contra las personas programadas.	$A = (B/C) * 100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
ACTIVIDADES	1.1.7.2 INCREMENTO EN ATRACCIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE LOS ESPACIOS OFRECIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS EN EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA.	1.1.7.2. Porcentaje de personas que contratan los espacios ofrecidos para realizar Eventos en el Centro de Convenciones	Mide el número de personas que contratan los espacios para realizar eventos contra los programados.	$A = (B/C) * 100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
COMPONENTES	1.1.8 PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS Y SERVICIOS DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA	1.1.8.0. Porcentaje de promoción de los espacios y servicios ofrecidos en el centro de Convenciones de Morelia.	Mide el avance de promoción de los espacios y servicios ofrecidos contra las promociones programados.	$A = ((B + C) / (D + E)) * 100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	Falta de interes de contratar los servicios que ofrece el centro de convenciones de morelia, por inseguridad y conflictos sociales.
ACTIVIDADES	1.1.8.1 INCREMENTO EN LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN ENTRE EL PÚBLICO EN GENERAL DE LOS ESPACIOS PARA EVENTOS OFRECIDOS POR EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA.	1.1.8.1. Porcentaje de campañas de difusión destinadas a la promoción de los espacios para eventos en el Centro de Convenciones.	Mide el porcentaje de avance de las campañas de difusión destinadas a la promoción de los espacios para eventos contra las programadas.	$A = (B/C) * 100$	Anual	Estadísticas generadas por el Centro de Convenciones de Morelia	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
ACTIVIDADES	1.1.8.2 INCREMENTO EN LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN ENTRE EL PÚBLICO EN GENERAL DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS CULTURALES Y CIENTÍFICOS OFRECIDOS POR EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA.	1.1.8.2. Porcentaje de campañas de difusión destinadas a la promoción de los servicios educativos, culturales y científicos que ofrece el Centro de Convenciones.	Mide el porcentaje de avance de las campañas de difusión destinadas a la promoción de los servicios contra las programadas.	$A = (B/C) * 100$	Anual	Falta de interés de contratar los servicios que ofrece el centro de convenciones de Morelia, por inseguridad y conflictos sociales.	FALTA DE INTERÉS DE CONTRATAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA, POR INSEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.